

RECONHECENDO UMA EMPRESA INTELIGENTE

*Erika Pereira: Administradora e Consultora. Especialista em Gestão de Pessoas e Planejamento Estratégico.

As organizações mais inteligentes detêm sustentabilidade corporativa - habilidade de assegurar vantagem competitiva, num clima de promoção da aprendizagem, onde os colaboradores são responsáveis pela utilização da informação que alimenta o processo.

Algumas estratégias são fundamentais ao reconhecimento de uma empresa inteligente. Primeiramente, procuremos avaliar o nível da comunicação entre seus membros:

- > *Reúnem-se periodicamente para discussão de assuntos relacionados aos negócios da empresa?*
- > *Analisam a concorrência e avaliam o impacto das suas estratégias?*
- > *Se atualizam com relação ao movimento do mercado em que atua?*

Se as respostas acima forem afirmativas, você está no caminho certo.

Uma empresa inteligente depende da melhoria contínua, considerando:

- a) *Comprometimento com a Qualidade Total/ Satisfação do Cliente;*
- b) *Conhecimento da concorrência;*
- c) *Envolvimento dos colaboradores no processo produtivo e na tomada de decisões;*
- d) *Implementação de sistemas de redução de custos;*
- e) *Suporte às estratégias selecionadas, alocando recursos financeiros para esta finalidade.*

Agora, exercite com seus colaboradores o questionamento que se segue:

- > *Você conhece o negócio da empresa em que trabalha?*

- > Você está inserido em algum programa de redução de custos?
- > Você conhece os concorrentes da empresa em que trabalha?
- > Você tem se reunido com o seu superior imediato e equipe nos últimos três meses?
- > Você entende as implicações econômico-financeiras do seu trabalho com relação ao mercado em que atua a empresa em que trabalha?

Mais uma vez, se as respostas forem afirmativas, aí está o reconhecimento de uma empresa inteligente.

Os sistemas de aprendizagem se localizam fundamentalmente no compartilhamento da informação em todos os níveis organizacionais, criando oportunidades para clientes, colaboradores e gestores agirem de forma sistêmica em torno dos seus problemas.

Partindo do pressuposto de que informação é poder, podemos afirmar que a informação sem espaço para a ação não tem utilidade, do mesmo modo que o poder de agir sem informação para nada serve. Dessa forma, concluímos que a informação compartilhada aliada à delegação de poder, são requisitos relevantes à utilização de informações e de sistemas que comprovam o aprendizado organizacional.

A partir de então, procuremos visualizar organizações consideradas inteligentes e vejamos:

1. Quanto mais investimos na mão de obra alocada, dando-lhe perspectiva, comprometendo-a nos processos de trabalho, mais sucesso terá a empresa na resolução dos seus entraves e na geração de novas idéias;
2. Os sistemas e subsistemas organizacionais buscam a diversidade, visando potencializar a participação do corpo social da empresa no processo decisório;
3. A informação precisa, disponível e utilizável é uma vantagem competitiva, além de ser encarada como imprescindível ao aprendizado;
4. A reengenharia dos processos dos negócios vai permitir o alcance em metas de custos, serviços e tempo - promove o aprendizado, utilizando a informação e os sistemas funcionais existentes na empresa e na conexão com clientes

e fornecedores, constituindo-se como fontes de vantagem competitiva.

Extrapolando os limites da empresa, haveremos de avaliar a importância das alianças estratégicas. Sabemos que formar alianças é algo que exige antes de tudo maturidade organizacional - se não for bom de forma equânime para as partes envolvidas, não fortalece nem vinga, pois o desequilíbrio em termos de vantagens criará um terreno movediço, onde o choque de interesses pode enfraquecer a parceria.

Formar alianças, pressupõe criar oportunidades para a troca de habilidades, tecnologia e competências. Devem ser norteadas pelo princípio da confiança mútua, abrindo espaço ao sucesso e prosperidade. Aí entra a importância do processo de aprendizagem - é relevante que os parceiros estejam sintonizados e procurem aprender tudo que se relacione com o negócio que estão a administrar.

E você, reconheceu nas características acima sua empresa?

Caso afirmativo, parabéns!

Caso negativo, exercite o aprendizado e sucesso!